



“独家展品”浮出水面 食物

吃完的食物垃圾、排泄物经过“神奇垃圾处理系统”24小时后可以变废为宝成为有机肥料；从未出过国门、英国女王钟爱的加拿大“国宝级”奶制品；极具匠心精神，短短五天赢得中国经销商青睐与之“闪婚”的斯里兰卡红茶；看似是路灯，其实内藏高科技技术能实时监测人流量的智能装置……

昨天是首届进博会闭幕前的第二天，经过接连几天的展示，一些极富特色的网红产品逐渐浮出水面，大有后来者居上的趋势。

青年报首席记者 范彦萍

会“吃”食物垃圾的神奇处理技术

青年报记者昨天在智能及高端装备展区的westcom展位看到了一款来自新加坡的食物垃圾处理技术。它分为工业用和家用，对于大规模及大量用户的食物垃圾循环处理，可以采取输送管道系统，把在用户收集到的食品垃圾通过输送管道系统投入到食物垃圾处理机。而家用的“码子”则看起来小得多，看上去像一个垃圾桶，家家户户的食物垃圾可以通过它变废为宝。有机肥料可以直接用在用户的花园里，也可以实现统一回收。

新加坡展商叶致平告诉记者，这款神奇的技术通过微生物在短短24小时内就能将食物垃圾分解为体积只有原来10%的有机肥料。不需要排水系统，能节省设置排水系统的成本，采取低温操作，省电又安全，又可产生有机化肥料，属于非常环保的技术。

“这两天很多人对我们的专利技术很有兴趣，这几年中国的环保意识提高很多。我们这次通过参观进博会的观众了解到，中国国家领导人对环境非常重视。所以这次我们打算将这款技术出口到中国，正在招代理商，已经有好几个在紧密洽谈中。”叶先生介绍说，工业用的机器适合医院、餐馆、食品加工厂等场合，推广得非常良好。家用的在新加坡则推广得有点慢，因为当地人的人均住房面积较小，现在很多新加坡年轻人在外面吃饭，自己煮饭变少了。所以他们很

看好中国市场。“我感觉中国现在很开放，正在和全世界接轨，中国显示出开放主义的态度，此次进博会的召开有很深层的意义。”

谈及此次进博会的收获，该公司的负责人、展商吴富成补充介绍说，在进博会上他们遇到了一位建筑设计师，据说在设计“会呼吸”的建筑，外面热的时候建筑里是凉的，外面凉的时候建筑里面是热的，见到了他们的技术后非常感兴趣，表现出了合作意愿。

吴富成表示，中国越来越提倡环保，这对我们来说是利好消息。“首先我们发明的是环保产品，垃圾焚烧会有废气，我们大大降低了成本，又环保又经济。”

在家电馆里，记者在英飞凌科技公司的展位上看到了一款智能路灯解决方案。“别以为它是普通的路灯，它的功能可多了。”展商张先生介绍说，它拥有4大亮点，它能够依据天色亮度或者通过侦测移动目标的位置、速度等，来调整灯光亮度。这将使街道照明成本减少75%；它还可以作为电动汽车的充电桩来使用，为电动车主带来便利；它集成的空气传感器还能在污染物排放限值超标时，及时发出警报；它还可以帮助监测交通状况，例如知识识别免费停车位，通过“云”连接将相关信息传递给附近的司机。“我们预计，到2021年，这样的智能路灯的全球出货量将高达8500万台。”



实时监测人流量的节能路灯。

青年报记者 常鑫 摄

到进博会品尝英女王钟爱的奶制品

昨天下午5点多，虽然已经临近闭馆，但记者发现，本届进博会的网红饮品、来自加拿大的AVALON牛奶制品的展位前竟还是排着长队。

据展商负责人栾先生介绍说，作为加拿大建国历史上第一个和唯一一个出口中国的牛奶公司，产品拥有中国加拿大双有机牛奶牧场认证。同时还是英国女王访问加拿大时指定的牛奶饮品。“这次加拿大国家馆给了我们非常大的区域做全天展示。去年，中国的一

位领导考察了奶制品工厂，品尝了蛋奶酒、鲜奶、酸奶后赞不绝口，邀请我们参加进博会。我们没想到这次进博会规格那么高，否则一定会做专场。我们已经注册明年的进博会了。”

昨天下午，上海交易团宝山分团注册采购企业——上海念弟实业集团有限公司于国家馆斯里兰卡馆与WMC集团进行红茶跨国采购战略合作签约仪式暨中国唯一总代理授权仪式，意向采购金额约1亿元。

打造“买全球”和“卖全球”的“窗口” 长三角区域城市展示中心揭牌

青年报记者 刘春霞

本报讯 昨天，长三角区域城市展示中心正式在虹桥进口商品展示交易中心揭牌。青年报记者采访获悉，这里将打造成上海、长三角地区乃至全国企业“买全球”和“卖全球”的“窗口”。未来，来自国外的企业在虹桥进口商品展示交易中心参展时，看上了对面长三角贸易展示中心的展品，可以通过平台立即联系长三角相关企业在这里洽谈、合作；长三角企业也可以通过这个平台和国外优秀企业进行深入联系；普通消费者、采购商也可以在这里参观、体验、购物。

长三角区域城市展示中心是虹桥商务区与长三角城市多方合作、全面对接的“结晶”。去年底就规划建设，今年初启动。该平台位于虹桥进口商品展示交易中心北区，建筑面积达4万平方米，其中1号楼、5号楼和6号楼分别为浙江馆、江苏馆和安徽馆的城市展厅。

每个城市市场馆将分为城市展馆、企业展厅、商品展示等功能区，为各市招商引资、旅游推广等项目加强联动。同时，也为长三角各城市商旅文体精品项目提供展示舞台和推介窗口。目前，苏州、南京、宁波等16家城市已选定楼层，开始装修入驻。此外，展示中心全区也在不断完善配套设施建设，一些生活配套设施也已开张，营造良好的消费环境，也为工作人员提供便利。

今年以来，虹桥商务区管委会以中国国际进口博览会举办为契机，利用商务区的枢纽功能和会展国家级项目平台资源，积极为长三角区域城市经济发展提供服务平台，助推长三角一体化发展。目前，管委会与江苏南京、苏州、无锡、盐城、泰州；浙江嘉兴、宁波、金华、绍兴、台州；安徽芜湖、池州等20多个城市已经或正在洽谈签订全面合作协议和备忘录，一系列务实的相关合作和举措正全面落实。

2018中国国际跨境电商发展高峰论坛举行 长三角电商中心建设功能显现

青年报记者 刘春霞

本报讯 昨天，“2018中国国际跨境电商发展高峰论坛”在虹桥进口商品展示交易中心内的长三角电商中心举行。会议聚焦国际商协会合作交流、进口资源与国内企业供需对接、校企人才双向输送等内容，促成优质企业进驻虹桥商务区，加快区域开放型经济体系建设。会上还成立了“跨境电商行业商协联盟”，旨在打造一个全球跨境电商沟通、合作和发展的共识平台。

作为中国首届国际进口博览会的举办地，虹桥商务区肩负着上海国际贸易中心新平台建设的重大的使命。虹桥商务区党组书记、常务副主任闵师林表示，首届中国国际跨境电商发展高峰论坛快速响应进博会办会思想，承接进博会功能溢出效应，对支持长三角区域发展起到很好的

带头作用。希望能有更多的优秀企业参与到虹桥商务区的发展建设中来，虹桥商务区管委会也将围绕贸易通关便利化，推出相关的产业扶持政策。

近年来，虹桥商务区大力发展全球数字贸易跨境电商产业，国内外龙头电商企业在此快速集聚。阿里巴巴、唯品会等电商巨头企业已正式入驻。此外，虹桥商务区还在虹桥进口商品展示交易中心内成立了有形平台——长三角电子商务中心。该电商中心目前已引入3家线下展示中心，分别是谷歌上海出海体验中心、唯品会展示中心、中路跨境商品展示中心。

在昨天高峰论坛的分会上，全国跨境电商十佳诚信服务商也正式出炉，戴尔、宇培、星谷、宏成咨询、孚盟软件、谷道集团、聚贸、固锦信息、领聚等企业以及长三角电商中心入选。

